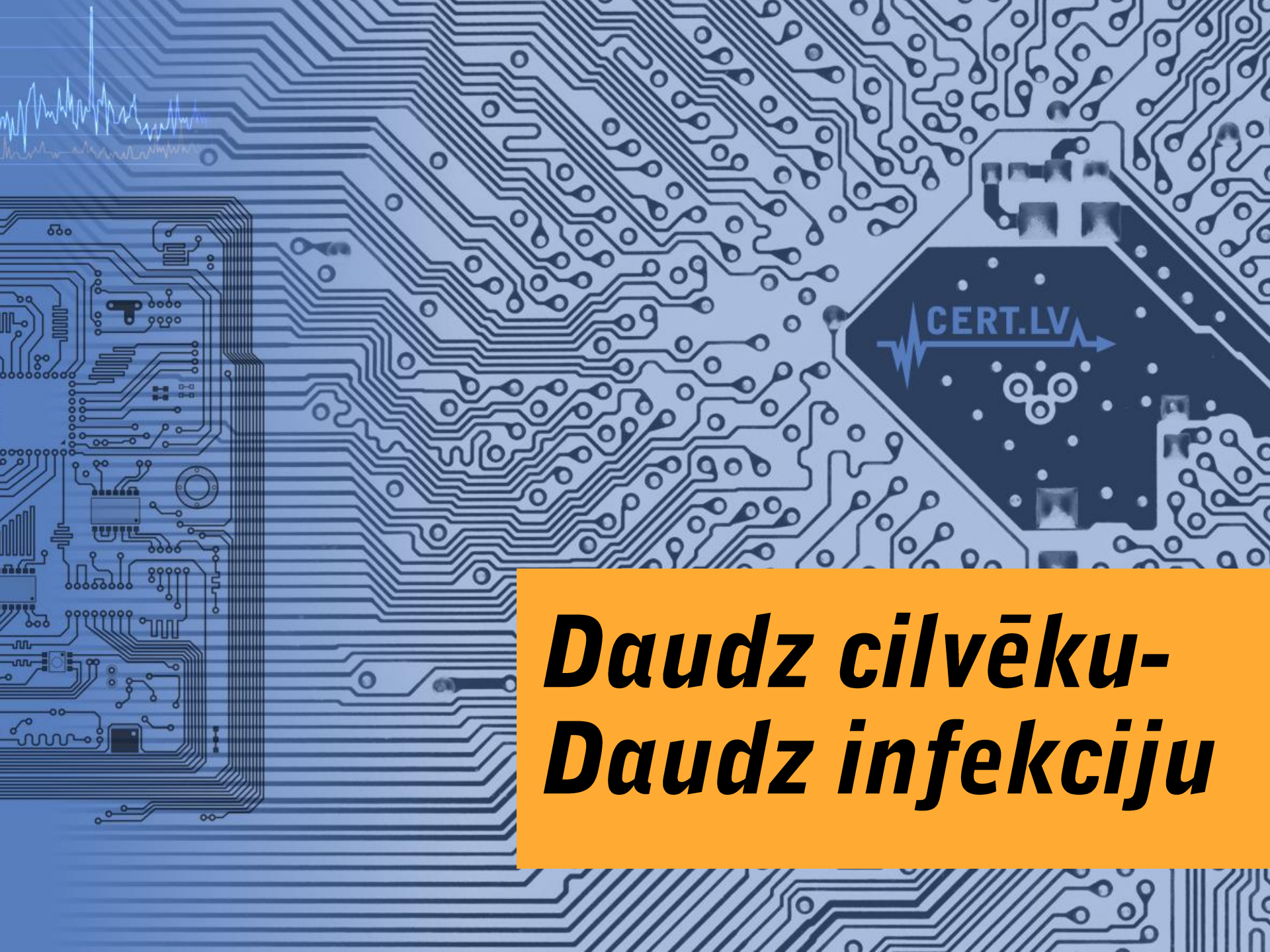




# ***Sociālie tīkli kā uzbrukuma vektors***



# ***Daudz cilvēku- Daudz infekciju***

# Neliels ieskats vēsturē

- Laikā pirms «sociālajiem tīkliem», pastāvēja to «primitīvās» formas –
  - Newsgroups
  - E-pastu ziņu grupas

 <b>comp.*</b>	 <b>humanities.*</b>	 <b>misc.*</b>
 <b>news.*</b>	 <b>alt.*</b>	 <b>rec.*</b>
 <b>sci.*</b>	 <b>soc.*</b>	 <b>talk.*</b>

## *Neliels ieskats vēsturē*

- «Newsgroups» - publiski lietotas kopš 1980 gada = apmēram 10 gadus senāks, kā WWW
- Nodrošina failu un e-pastu apmaiņu, daudz dažādu grupu par noteiktām interešu sfērām

# Postošākais datorvīrusa izplatīšanas gadījums – Melissa makro vīruss

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.cert.org/historical/advisories/CA-1999-04.cfm?>. The page header includes "CMU SEI CERT Division". A navigation menu contains "Work Areas", "Engage with Us", "Training", "About Us", "News", and "Careers". The breadcrumb trail is "Home > Historical > Advisories > CA-1999-04".

## Melissa Macro Virus

Original issue date: March 27, 1999

Last revised: March 31, 1999

A complete revision history is at the end of this file.

### Systems Affected

- Machines with Microsoft Word 97 or Word 2000
- Any mail handling system could experience performance problems or a denial of service as a result of the propagation of this macro virus.

### Overview






At approximately 2:00 PM GMT-5 on Friday March 26 1999 we began receiving reports of a Microsoft Word 97 and Word 2000 macro virus which is propagating via email attachments. The number and variety of reports we have received indicate that this is a widespread attack affecting a variety of sites.

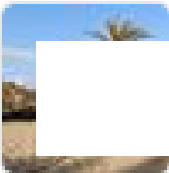
## ***Melissa rezultāts -***

- **Microsoft uz vairākām stundām izslēdz ienākošos e-pasta serverus**
- **Zaudējumi ASV = 80 miljoni \$**
- **Inficēti 233 uzņēmumi, 81285 datori**
- **Vīruss apzināti nav veidots kā kaitīgs datoram, zaudējumus radījusi tikai e-pasta pārslodze**






# Mūsdienas - Facebook

Maris  +    

 Jūs esat draugi Facebook  
Strādā Jelgava, Latvia  
Dzīvo Jelgava, Latvia

0:57

 Māris Video   
<http://bit.ly/2fnw> 



# Mūsdienas - Facebook



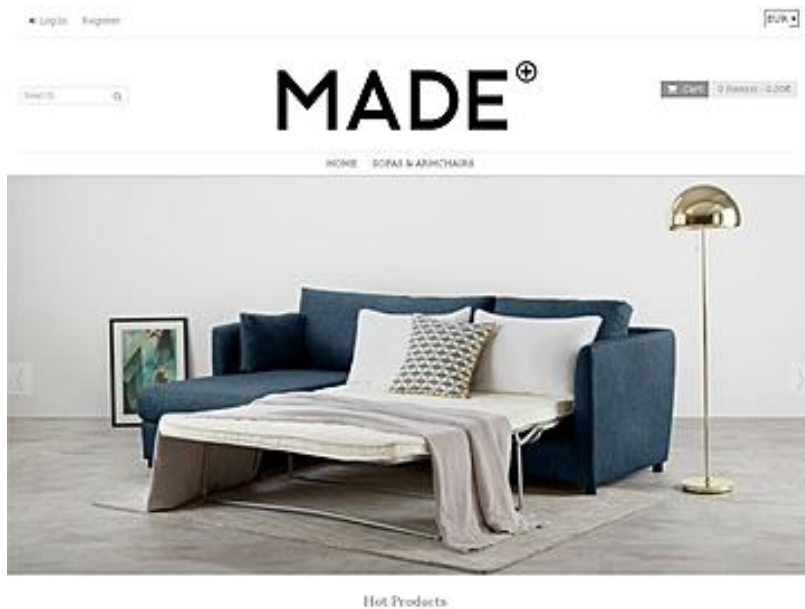
## *Facebook - mūsdienas*

- **Automātiski tiek detektēts apmeklētāja interneta pārlūks, operētājsistēma**
- **Upuris tiek pārsūtīts uz citām lapām, kas attēlo reklāmas, veic paroli izkrāpšanas mēģinājumus, vai piedāvā instalēt kaitīgas programmas**
- **Datorvīrusi tiek pasniegti kā «Adobe Flash update», «Media player» utt.**
- **Google Chrome tiek piedāvāts kaitīgs papildinājums – «Downloader»**

# Facebook/ fake extension

The screenshot shows a YouTube video player interface. The video player is currently paused at 00:01 / 15:23. A red text message at the bottom of the player reads: "You must install the codec extension to watch this video. Installation takes only 5 seconds." A modal dialog box is overlaid on the video, titled "Add 'GitHub Real Names'?" with a star rating of "☆☆☆☆ (0)". The dialog contains the text "Open in Web Store" and "It can: - Read and change all your data on the websites that you visit". There are "Cancel" and "Add extension" buttons. A red "Real Names" badge is visible in the top right corner of the dialog. A callout box with a close button (X) points to the "Add extension" button and contains the text "Click 'Add extension' button". To the right of the video player, a list of suggested videos is visible, including "Facebook Tip: How to Add a Friend to a Group" (36,137 views), "Facebook Tip: How to Create A Group" (34,600 views), "Facebook Tip: How to See Every Post in Your Group" (43,073 views), "Facebook Tip: Stickers" (484,300 views), and "Facebook Tip: Trending Stories" (43,470 views). An "Autoplay" toggle is also visible in the top right corner of the video player area.

# Viltus reklāmas



Ieteikts raksts



**Irish in Alicante**

Apmaksāta reklāma · €

10TH Anniversary Promotion  
100+ Styles / Colors Special Sale  
Official Canada goes Factory Store 87% OFF Outlet

Skatīt tulkojumu



30 Days No Excuse Return

Reviews: ★★★★★

30 Days No Excuse Return

Reviews: ★★★★★

385

84 komentāri 62 lietotāji dalījās ar šo

Patīk

Komentēt

Dalies

# *Viltus reklāmas*

- Katru dienu Facebook tiek reklamētas tūkstošiem lapu
- Krāpieki aktīvi izmanto svētku, atlaižu laiku
- Iespēja, ka jūsu draugs/paziņa padalīsies ar nepārbaudītu, bet skaistu, reklāmu ir ļoti liela
- Viltus lapas «dzīvo» tikai dažas dienas, bet pareizi izvietotas reklāmas, tām pievilina simtiem apmeklētāju

## *Viltus reklāmas*

- Labākajā gadījumā – jums atsūtīs viltotu preci (var būt problēmas ar muitu)
- Nedaudz sliktāk – atsūtīs viltotu preci, bet no kartes noņems vairāk naudas, kā solīts
- Noņems naudu, preces vērtībā, bet neko neatsūtīs
- Nozags kredītkartes datus, un iztukšos kontu!

## **«Ideju» reklāmas**

- **Var reklamēt ne tikai preces, bet arī savas idejas un politiku**
- **Reklāmu platformām ir vienalga, ko reklamēt, ja tas iekļaujas viņu noteikumos**
- **Reklāmas kas neiekļaujas – ne vienmēr laicīgi pamana**
- **Liela auditorija, salīdzinoši lēti**

# *«Ideju» reklāmas – arī te var ievietot datorvīrusus!*

MACHINE BIAS

## **Facebook Allowed Political Ads That Were Actually Scams and Malware**

These ads raise doubts about Facebook's ability to monitor paid political messages. In each case, the ads ran afoul of Facebook's own guidelines to curb misleading and malicious advertising.

<https://www.propublica.org/article/facebook-political-ads-malware-scams-misleading>



# Risinājumi?



Home News Products Company Info Directory Media Gallery Investc

May 10, 2017

## News Feed FYI: Reducing Links to Low-Quality Web Page Experiences

*By Jiun-Ren Lin and Shengbo Guo*

We want to help people build an informed community on Facebook. That's why we're always working to understand which posts people consider misleading, sensational and spammy so we can show fewer of those and show more informative posts instead.

We hear from our community that they're disappointed when they click on a link that leads to a web page containing little substantive content and that is covered in disruptive, shocking or malicious ads. People expect their experience after clicking on a post to be straightforward.

## *Risinājumi*

- **Pret automatizētām reklāmām jācīnās automātiski - AI**
- **Lietotājiem aktīvāk jāziņo par kaitīgo saturu (kādam ir jābūt pirmajam, lai saprastu ka tas ir kaitīgs)**
- **Ievainojamības/īpatnības automātiskā apstrādē var izmantot pret sistēmu!**

# Hijacked hashtags



**Peter Tatchell** @PeterTatchell · Nov 4

#Egypt: Govt campaign backfires as internet activists **hijack hashtag** #WeNeedToTalk to expose human rights abuses:



**Egyptians highlight human rights abuses as government campaign b...**

After the Egyptian government encouraged World Youth Forum participants to engage with one another ahead of the conference using the hashtag ...

[al-monitor.com](http://al-monitor.com)

## *Hijacked hashtags*

- Sociālos tīklos aktualizētu tematu, var pārtvert un sagrozīt
- Viss skaļāk var izskanēt arī nevēlamas lietas
- Kampanjas rezultāts nav 100% paredzams, kāds to var pārtvert un izmantot savām vajadzībām
- Arī slikta reklāma, ir reklāma

## *Sociālie tīkli – ne visam tur ir jānonāk!*

- Nelaikā uzsākta reklāmas kampaņa – lapa vēl nav gatava
- Ierobežotas pieejamības informācijas nonākšana publiskā telpā
- To, kas vienreiz publicēts, ir ļoti grūti izdzēst!
- Sociālo tīklu kontu piekļuve ir jāsargā, ne sliktāk kā uzņēmuma mājaslapas rediģēšanas konts

## *Sociālo tīklu uzraudzība?*

- Dažādi produkti, kas ļauj meklēt/uzraudzīt sociālajos tīklos notiekošo
- Daļa nodrošina DLP funkcijas, citi – tikai monitoringu
- Ļauj aizsagāties no nejaušas informācijas noplūdes
- Nav universāla, 100% strādājoša risinājuma

## *Ko darīt tālāk?*

- **Sociālie tīkli, ir un būs**

## *Ko darīt tālāk?*

- Ne visiem pietiek ar šādu komunikāciju ..

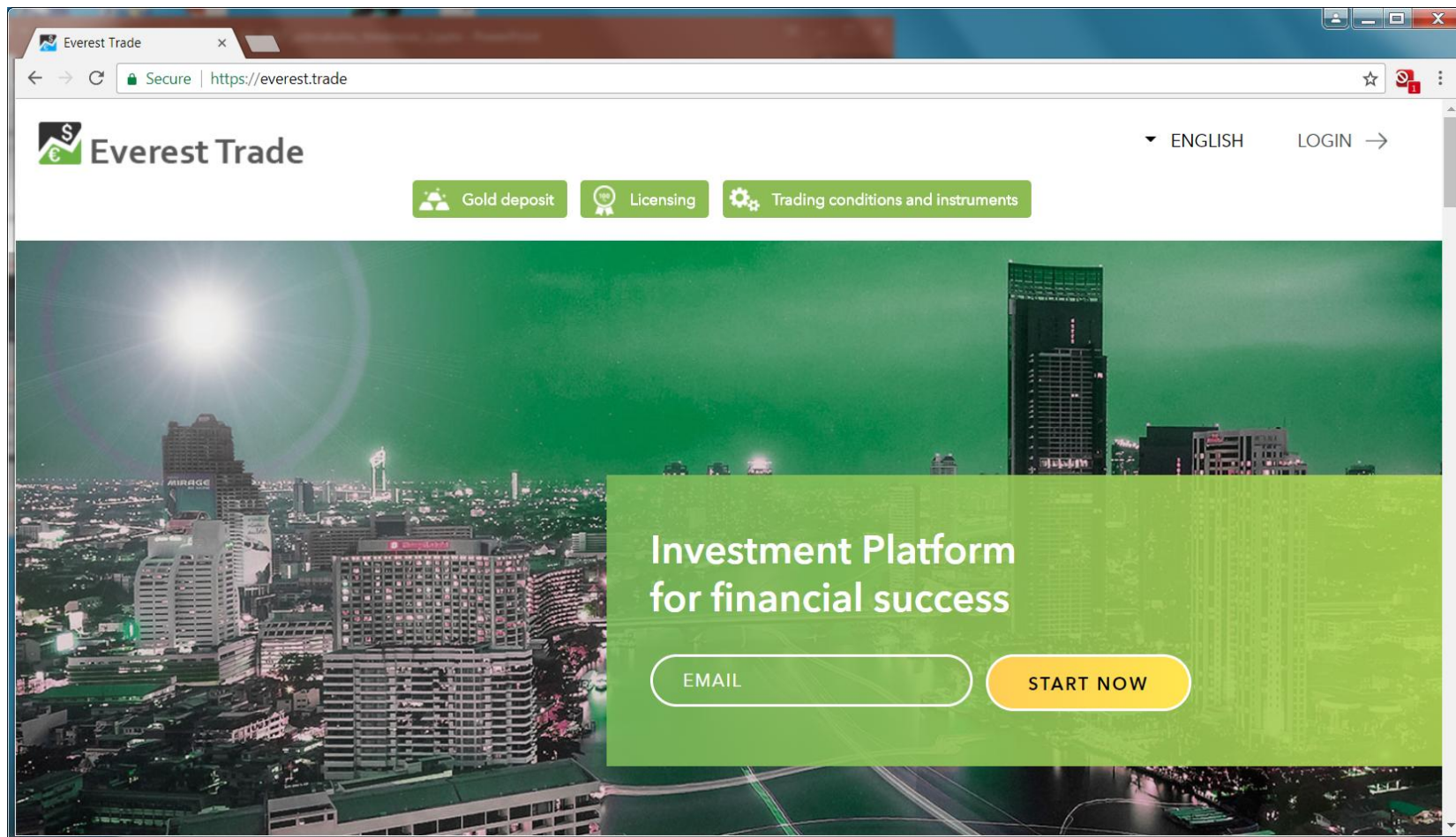





## *Ko darīt tālāk?*

- Izglītošana, drošas interneta lietošanas paradumi - jaunatne šiem izaicinājumiem ir gatava visvairāk!
- Interneta vide ir dinamiska, tajā riski parādās, pazūd, un varbūt atkal parādās (atcerēsimies Melissa Word macro, un 2015-2017 gadā aktuālos .DOCM, .XLSTM)
- Tehnoloģijas palīdz, bet jādomā būs pašiem

# Krāpšana – naudu var vienkārši paprasīt! Initial Coin Offerings (ICOs)?



# Vai jūs maksātu kādam ar šādu reģistrācijas dokumentu?

  
REPUBLIC OF VANUATU  
DEALERS IN SECURITIES (LICENSING) ACT [CAP. 70]  
AS AMENDED  
PRINCIPAL'S LICENSE

---



IN EXERCISE of the powers conferred on me by section 4, subsection (1) (a) of  
The Dealers in Securities (Licensing) Act [CAP. 70] as amended, I hereby grant to

Company Number	:	14777
Company Name	:	International WEB Brokers Limited
Date of Incorporation	:	29 July 2016
Company Type	:	International Company

a principal's license and authorise it to carry on the business of dealing in securities.

This license shall be valid for a period of one year commencing on 8 September 2016  
and the same shall expire on 7 September 2017.

Dated at Port Vila this 06<sup>th</sup> day of June 2017.

  
  
Hon. Gaetan Pikioune (MP)  
MINISTER OF FINANCE AND ECONOMIC MANAGEMENT


















# ***Paldies!***

**gints@cert.lv**


















**<https://www.cert.lv>**

 **certlv**

 **cert.lv**

Name	Symbol	Added	Market Cap	Price	Circulating Supply	Volume (24h)	% 24h
 Mutual Coin	MUT	1 day ago	?	\$0.004320	?	\$8,306	?
 SpankChain	SPANK	1 day ago	?	\$0.031116	? *	\$44,704	?
 Magnet	MAG	1 day ago	?	\$0.199609	?	\$61,731	?
 Publica	PBL	1 day ago	?	\$0.239169	? *	\$429,338	-16.59 %
 SmartBillions	SMART	1 day ago	?	\$0.573339	? *	\$6,623	?
 Energio	TSL	3 days ago	?	\$0.032270	? *	\$493,235	1.70 %
 ZoZoCoin	ZZC	3 days ago	?	\$1.82	? *	\$458,686	-40.23 %
 QASH	QASH	3 days ago	?	\$0.528718	? *	\$3,446,750	8.76 %
 Quantstamp	QSP	3 days ago	\$89,624,758	\$0.145185	617,314,171 *	\$43,345,900	-21.21 %
 Bodhi	BOT	4 days ago	?	\$0.474040	? *	\$200,238	-7.49 %
 Bitcoin2x	BTC2X	4 days ago	?	\$0.013487	? *	\$22,435	-20.55 %
 Ink	INK	4 days ago	?	\$0.159646	? *	\$6,607,820	-7.45 %
 EncrypGen	DNA	4 days ago	?	\$0.053124	? *	\$31,104	30.69 %
 DigiPulse	DGPT	4 days ago	?	\$1.41	? *	\$15,831	-4.36 %
 Copico	XCPO	4 days ago	?	\$0.029861	? *	\$134,179	-7.18 %

Secure | <https://coinmarketcap.com/new/#>

 Phantomx	PNX	4 days ago	?	\$0.013662	?	\$6,873	-51.13 %
 B2B	B2B	4 days ago	?	\$0.608057	? *	\$63,541	-8.77 %
 Infinity Pay	IPY	4 days ago	?	\$0.000629	? *	\$2,477	-43.46 %
 Oyster Pearl	PRL	4 days ago	?	\$0.005238	? *	\$14,817	46.11 %
 WINCOIN	WC	4 days ago	?	\$1.89	?	\$956,081	0.26 %
 GoByte	GBX	4 days ago	\$708,734	\$8.98	78,939	\$150,478	-16.42 %
 ALQO	ALQO	5 days ago	\$539,670	\$0.083584	6,456,598	\$36,460	-18.65 %
 Viuly	VIU	5 days ago	?	\$0.002569	? *	\$2,702	-3.82 %
 Corethum	CRTM	5 days ago	\$10,134	\$0.004054	2,500,000 *	Low Vol	92.20 %
 Sugar Exchange	SGR	5 days ago	\$336,122	\$0.096035	3,500,000 *	\$81,763	10.36 %
 BitBoost	BBT	5 days ago	\$526,329	\$0.108234	4,862,878 *	\$7,462	-14.20 %
 BitSerial	BTE	5 days ago	?	\$5.09	? *	\$1,282,910	-13.98 %
 Aerium	AERM	7 days ago	?	\$1.76	?	\$6,145	-8.55 %
 GOLD Reward Token	GRX	7 days ago	?	\$4.61	? *	\$862,327	-6.50 %
 eBitcoinCash	EBCH	7 days ago	\$145,261	\$0.015644	9,285,500 *	\$18,509	16.93 %
 Paypex	PAYX	8 days ago	?	\$0.206820	? *	\$35,828	41.26 %
 Astro	ASTRO	8 days ago	?	\$1.52	? *	\$32,967	-22.78 %